

PLAN ESTRATÉGICO

Comerci
Córdoba

Federación Provincial
del Comercio de Córdoba



Redactor:

geomarket
CONSULTORES COMERCIALES Y TERRITORIALES

Subvencionado por:

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

El Plan Estratégico de la Federación de Comercio de Córdoba 2025-2028 nace como respuesta a un contexto comercial en profunda transformación, donde los desafíos que enfrenta el comercio local requieren de una respuesta coordinada, innovadora y adaptada a las nuevas realidades del mercado. Este documento representa la culminación de un proceso de reflexión colectiva y participativa, en el que se han involucrado los diferentes actores que conforman el ecosistema comercial de la Federación.

El comercio de proximidad se encuentra en un momento crucial de su evolución. La digitalización acelerada, los cambios en los hábitos de consumo, la creciente competencia de nuevos formatos comerciales y las exigencias de sostenibilidad configuran un escenario que demanda una adaptación estratégica del sector. A estos retos se suman las lecciones aprendidas durante la pandemia, que han puesto de manifiesto tanto la vulnerabilidad como la resiliencia del pequeño comercio, evidenciando la necesidad de fortalecer su capacidad de adaptación y transformación.

La Federación de Comercio de Córdoba, como entidad aglutinadora y representativa del comercio local de la provincia, asume la responsabilidad de liderar esta transformación a través de un Plan Estratégico que no solo responde a los

desafíos actuales, sino que se anticipa a las tendencias futuras. Este plan se ha diseñado desde una perspectiva integral, considerando las diferentes dimensiones que afectan al desarrollo del comercio: la económica, la social, la tecnológica y la medioambiental.

El Plan se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, reconociendo el papel fundamental que el comercio local juega en la construcción de ciudades más sostenibles, inclusivas y prósperas. Cada una de las acciones propuestas contribuye de manera directa a uno o varios ODS, reflejando nuestro compromiso con un desarrollo comercial que va más allá de lo económico para abarcar también lo social y lo ambiental.

La estructura del Plan se articula en torno a cuatro estratégicos fundamentales: Gobierno y Gestión, Comunicación y Promoción, Dinamización y Promoción del asociacionismo y Otras acciones, que se desarrollan en acciones concretas.

Este Plan Estratégico no es solo una hoja de ruta para la Federación, sino que aspira a ser un instrumento de transformación para todo el sector comercial cordobés.

La implementación del plan se realizará de manera gradual durante el período 2025-2028, con revisiones periódicas que permitirán su adaptación a las circunstancias cambiantes del entorno. Se ha establecido un sistema de gobernanza que garantizará la transparencia en su ejecución y la participación continua de todos los actores implicados.

En definitiva, este Plan Estratégico representa nuestra visión compartida para el futuro del comercio cordobés: un comercio dinámico, innovador, sostenible y profundamente arraigado en la identidad de nuestra ciudad. Un comercio que no solo sobrevive, sino que prospera adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su esencia como elemento vertebrador de la vida urbana y social de Córdoba.



2. DIAGNÓSTICO. LA FEDERACIÓN COMERCIO CÓRDOBA

La Federación provincial de empresarios y autónomos del comercio de Córdoba (en adelante Comercio Córdoba o la Federación) es una Organización empresarial, sin ánimo de lucro, de ámbito provincial, que tiene como finalidad representar, promocionar, formar, asesorar y defender los intereses de todos los pequeños y medianos empresarios de comercio, que desarrollen su actividad en la provincia de Córdoba. Nace en abril de 1977, con un carácter eminentemente reivindicativo, ante la necesidad de dar respuesta a las demandas de los empresarios del sector y de suplir las carencias de un comercio obligado a renovarse ante el reto que representaban las exigencias de la sociedad del momento.

Comercio Córdoba viene ofreciendo a las empresas asociadas un conjunto de servicios para hacer más fácil y eficaz la gestión diaria de sus negocios. A su vez, promueve el desarrollo económico de Córdoba a través de diversas actividades, encaminadas a promocionar el comercio de cercanía y a defender sus intereses generales y comunes en la sociedad, en la Administración Pública y en las organizaciones empresariales, gracias a la representatividad que aportan las empresas integrantes.

ORGANIGRAMA

Comercio Córdoba está respaldado por más de 35 asociaciones y más de 4.000 empresarios del pequeño y mediano comercio cordobés, siendo una organización empresarial pionera en la puesta en marcha de proyectos e iniciativas en pro del sector comercial.

El organigrama de la Federación se estructura en Órganos de Gobierno, Secretaría y diferentes Comisiones y Áreas de Trabajo que desarrollan actividades que van desde la promoción del asociacionismo, revitalización de las zonas comerciales tradicionales, el conocimiento y la difusión de las nuevas tecnologías de la información en el comercio, prospección de necesidades formativas, estudios de investigación, orientación y asesoramiento al autoempleo, fomento del empleo o participación en la negociación colectiva, etcétera.

Asimismo se encuentra presente en las principales Organizaciones Empresariales a nivel provincial, regional y nacional.

FINES DE LA FEDERACIÓN

Los estatutos de la Federación definen sus fines:

- a) Representar, gestionar, coordinar, defender, formar, promocionar y fomentar los intereses profesionales, económicos y sociales comunes de las personas y entidades asociadas.
- b) Fomentar y colaborar en la creación de asociaciones, agrupaciones y gremios sectoriales y territoriales del comercio de cercanía y en general y de sus actividades afines.
- c) Promocionar, elevar y prestigiar el nivel empresarial de las personas y entidades asociadas, así como su actividad comercial.
- d) Estimular las relaciones personales y profesionales entre las personas y entidades asociadas.

- e) Facilitar información y asesoramiento a las personas y entidades asociadas de las novedades se produzcan en materia legislativa, técnica, formativa, económica, laboral y cualquier otra índole que sea de su interés.

- f) Promover la presencia de la Federación y de sus personas y entidades asociadas en las tareas comunitarias de la sociedad.

- g) Ostentar la representación y defensa de las personas y entidades asociadas, de forma individual, en su totalidad o por grupos, en cuestiones que de una forma u otra puedan afectarles, frente a las Administraciones públicas o de cualquier otro tipo de entidad.

- h) Apoyar y defender el desarrollo económico y social.

- i) Fomentar el espíritu de equipo y velar por la existencia de lealtad en la competencia.

- j) Promover sistemas de aseguramiento colectivo para las personas y entidades asociadas.

- k) Defender a las personas y entidades asociadas del intrusismo y la competencia desleal.
- l) Prestar los servicios de interés común para las personas y entidades asociadas.
- m) Administrar y gestionar los recursos, presupuestarios o patrimoniales.
- n) Ejercer la representación patronal del sector de comercio en las negociaciones de convenios colectivos y en acuerdos generales con otras organizaciones y con la Administración pública.
- ñ) Intervenir en actos de conciliación por conflictos individuales o colectivos que afectasen a personas y entidades asociadas.
- o) Dotar al comercio de cercanía de herramientas que permitan una gestión eficiente mediante fórmulas de comercio asociado.
- p) Informar a las personas y entidades asociadas de ayudas, subvenciones o sistemas de financiación, así como organizar actividades de formación que afecten tanto al área productiva como a la de gestión.

SERVICIOS OFREDIDOS POR LA FEDERACIÓN

Información	Asociarse permite al socio estar informado de forma clara y puntual de ayudas, subvenciones, legislación y todo cuanto le pueda afectar.
Campañas y Eventos	Otra ventaja de asociarse es la posibilidad de participar en eventos y campañas que se promueven desde la Federación, a través de las Asociaciones que la integran.
Asesoramiento Fiscal y Laboral	Asesoramiento gratuito a los asociados en materia fiscal y laboral, así como de toda la legislación vigente relacionada con la actividad comercial y empresarial.
Seguridad	La experiencia y los recursos de Comercio Córdoba están a la disposición de las asociaciones integradas tanto en el marco legislativo como empresarial, contando con técnicos altamente cualificados.
Subvenciones	Mantiene a sus asociados puntualmente informados de cada una de las subvenciones de las que pudiera ser beneficiario y le asesora y acompaña en su tramitación.
Fortaleza	La presencia en otros organismos garantiza la defensa de los intereses del tejido empresarial además de dotar de mayor presencia, siendo un referente en la defensa de los intereses del comercio de cercanía.
Convenios	Como miembro asociado se tiene la posibilidad de beneficiarse de Acuerdos de Colaboración, en condiciones preferentes, con otras entidades y empresas.
Visibilidad	Comercio Córdoba es una Federación con tradición e influencia, llevando consigo el nombre de sus asociados, proporcionando peso específico en el ámbito empresarial.

SERVICIOS OPCIONALES

La Federación ofrece servicios adicionales como son:

- Servicio de asesoría fiscal
- Creación de empresas o actividad comercial
- IRPF y Patrimonio
- Liquidaciones trimestrales, IVA, Retenciones, etc...
- Servicio de asesoría laboral
- Nóminas, Seguros Sociales y Retenciones fiscales de trabajadores
- Altas y bajas en Seguridad Social
- Partes de baja y alta en la Seguridad Social
- Liquidaciones y finiquitos



ASOCIACIONES ADHERIDAS A COMERCIO CÓRDOBA

	<p>Asociación del Centro Comercial Urbano de Córdoba</p> <p>CENTRO CÓRDOBA</p>
	<p>Asociación de Empresarios y Comerciantes de Ciudad Jardín – Occidente</p> <p>ADECOC</p>
	<p>Asociación de Comerciantes y Empresarios de Santa Rosa – Valdeolleros</p> <p>ACEVYS</p>
	<p>Centro Comercial Abierto Viñuela</p> <p>CCA Viñuela</p>

	<p>Asociación de Comerciantes del Arenal – Arcángel</p>
	<p>Unión de Empresarios de Baena UNEBA</p>
	<p>Asociación Bujalanceña Empresarial y Comercial ABEC</p>
	<p>Asociación del Centro Comercial Abierto de Cabra CCA Cabra</p>
	<p>Asociación de Empresarios y Profesionales de La Carlota AECA</p>

	<p>Asociación de Comerciantes y Empresarios de El Carpio</p> <p>ACERCA</p>
	<p>Centro Comercial Abierto de Lucena</p> <p>CCA Eliossana</p>
	<p>Unión de Empresarios de Montilla</p> <p>ADEMO</p>
	<p>Asociación de Comerciantes, Empresarios y Centro Comercial Abierto de Montoro</p> <p>ACOEP</p>
	<p>Asociación de Empresarios de Palma del Río</p> <p>EMPA</p>

	<p>Asociación Empresarial de Peñarroya-Pueblonuevo y Comarca del Guadiato</p> <p>ASEMPE-Guadiato</p>
	<p>Asociación de Empresarios de Posadas</p> <p>ADEPO</p>
	<p>Asociación Centro Comercial Abierto de Priego de Córdoba</p> <p>ACCA Priego</p>
	<p>Comercio Puente Genil</p>
	<p>Asociación de Empresarios y Comerciantes de Villafranca</p>
	<p>Asociación Empresarial de la Colonia de Fuente Palmera</p>

3. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

La Federación Provincial de Empresarios y Comerciantes de Córdoba (Comercio Córdoba) se ha consolidado como una institución fundamental en el tejido económico y social de la provincia, representando y defendiendo los intereses del comercio local desde una perspectiva integral y comprometida. Su propósito trasciende la mera representación sectorial, constituyéndose como un agente activo en la transformación y modernización del comercio cordobés.

La Federación tiene como **propósito fundamental** ser la voz unificada del sector comercial cordobés, trabajando para impulsar y desarrollar el comercio local como motor económico y social de la provincia. En este sentido, la organización trabaja incansablemente para fortalecer las estructuras comerciales existentes y fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales que enriquezcan el panorama comercial de la región.

Su **visión** se centra en lograr un comercio cordobés moderno, competitivo y sostenible que mantenga su esencia tradicional mientras se adapta a los nuevos tiempos y demandas del mercado, reconociendo la importancia de preservar la identidad cultural y comercial que caracteriza a la provincia.

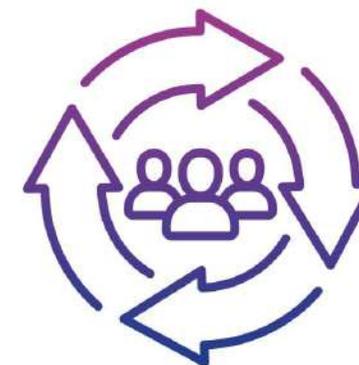
Entre sus **valores** fundamentales destaca el compromiso con la defensa de los intereses colectivos del sector comercial, actuando siempre desde la honestidad, la transparencia y el diálogo constructivo con las administraciones públicas y otros agentes sociales. La entidad promueve la unidad del sector como pilar fundamental para afrontar los desafíos actuales, entendiendo que la colaboración y la sinergia entre comerciantes son elementos clave para la supervivencia y prosperidad del comercio local.

La organización aspira a consolidar el tejido comercial como un elemento vertebrador de la vida urbana y rural, generador de empleo estable y de calidad. Para ello, desarrolla programas de formación continua, asesoramiento especializado y apoyo técnico que permiten a sus asociados adaptarse a las nuevas realidades del mercado y mejorar su competitividad. La innovación y la digitalización son consideradas herramientas fundamentales para la evolución del sector, siempre manteniendo el equilibrio con los valores tradicionales del comercio de proximidad.

Comercio Córdoba mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y medioambiental. La organización promueve prácticas comerciales responsables y sostenibles, entendiendo que el futuro del sector está íntimamente ligado a la capacidad de adaptarse a las nuevas demandas sociales en materia de responsabilidad empresarial y protección del medio ambiente.

La Federación también desempeña un papel crucial en la defensa de los intereses del comercio ante las diferentes administraciones públicas, actuando como interlocutor cualificado y constructivo en la elaboración de políticas y normativas que afectan al sector. Su labor de representación se extiende a todos los ámbitos de la vida pública, desde el municipal hasta el regional, buscando siempre el mejor marco posible para el desarrollo de la actividad comercial.

La cercanía al asociado y la profesionalidad en la gestión son señas de identidad de la organización, que mantiene un contacto directo y constante con sus miembros para conocer de primera mano sus necesidades y preocupaciones. Este enfoque permite a Comercio Córdoba ofrecer servicios y soluciones adaptados a la realidad del sector, contribuyendo así a la mejora continua del comercio cordobés.



4. ANÁLISIS DAFO

Se ha recogido la opinión de las asociaciones miembros a través de un formulario, compuesto por preguntas de valoración en muchos casos muy abiertas, lo que nos permite disponer de información útil para la generación de una tabla DAFO. Recordemos que el análisis conocido como DAFO resume, de forma muy esquemática lo siguiente:

- Las debilidades (D) que limitan el crecimiento o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de una empresa y constituyen, por lo tanto una amenaza.
- Las fortalezas (F) como capacidades, recursos y posiciones alcanzadas y consecuentemente, ventajas competitivas.
- Las amenazas (A) como fuerzas del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o reducir su efectividad.
- Las oportunidades (O) que pueden suponer una ventaja competitiva o representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad.

DEBILIDADES

- Pequeño tamaño de algunas asociaciones.
- Falta de recursos económicos, materiales y humanos
- Contenidos webs desactualizados.
- Presencia modesta en redes sociales.
- Escasa difusión de los servicios disponibles.

FORTALEZAS

- Representatividad muy elevada. Es la federación más representativa del sector en la provincia y la de mayor peso en Andalucía.
- Gran arraigo de la actividad comercial y del asociacionismo.
- Provincia con un número elevado de Centros Comerciales Abiertos
- Estructura sólida.

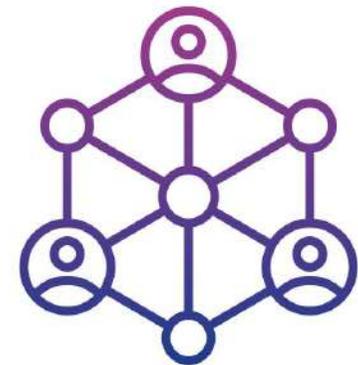
- Integración en Comercio Andalucía y otras organizaciones de rango superior.
- Negociación de convenios colectivos.

AMENAZAS

- Comercio electrónico deslocalizado.
- Falta de relevo generacional.
- Escasa modernización tanto del comercio como de los comerciantes.
- Poca motivación de los comercios.
- Ralentización económica. Problemas con la inflación e incremento brutal de los precios que afecta a asociados.
- Cambio en los hábitos de consumo de la población.
- Surgimiento de formatos comerciales (franquicias, centros comerciales, hipermercados, etc.) que ganan peso.
- Continuidad de un sentimiento de individualismo entre los comerciantes.

OPORTUNIDADES

- Nuevas líneas de ayudas y subvenciones de la Junta de Andalucía.
- Buenas relaciones con las administraciones.
- Existencia de municipios con capacidad para ser reconocidos como Centros Comerciales Abiertos por la Junta de Andalucía a medio plazo.
- Explotación de la economía del dato (inteligencia comercial)
- Disponibilidad de subvenciones a través de fondos europeos (Estrategias Territoriales Integradas, Fondos Next Generation, ...)



5. DISEÑO DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN

El sector comercial está directamente condicionado por los cambios, cada vez más rápidos y constantes, que se producen en el entorno, tanto en lo relativo a las innovaciones tecnológicas y las nuevas formas de gestión empresarial (plataformas de comercio online, centros comerciales, parques comerciales, franquicias, medianas superficies hiperespecializadas, grandes cadenas internacionales, etc), como en lo referente a la demanda (cambio en los hábitos de consumo, hiperdigitalización de la población, envejecimiento de la población, despoblación de zonas interiores, etc). Estos cambios tienen efectos directos sobre el asociacionismo comercial.

Se han definido una serie de Líneas Estratégicas, que se han traducido a su vez en actuaciones concretas.

El presente Plan propone 14 acciones específicas, englobadas en las siguientes 4 Líneas Estratégicas:

Línea Estratégica	Acciones
1. Acciones de gobierno y gestión	Conocer, constantemente, la satisfacción de las asociaciones.
	Poner en valor los servicios prestados
	Ampliar la cartera de servicios.
	Modificación de los estatutos
2. Acciones de comunicación y promoción	Mejora y actualización continua de la página web de la federación.
	Potenciar la marca de la federación. "Comercio Córdoba"
	Boletín periódico de noticias del sector para asociados.
	Poner en relieve las actuaciones y proyectos de los asociados en redes propias de la Federación.
3. Acciones de dinamización y promoción del asociacionismo	Retomar los Premios Anuales del Comercio de Córdoba
	Mejora de la participación de las asociaciones miembro
	Incrementar el número de asociaciones miembro
4. Otras Acciones	Diseño de un foro permanente de interacción entre las asociaciones miembro
	Programa de formación continua para empresas comerciales
	Programa de formación específico para gerentes, técnicos y responsables de las asociaciones.

- *Corregir las **debilidades**, tomando las medidas para que dejen de existir y para que dejen de afectarnos negativamente.*
- *Afrontar y evitar que las **amenazas** se conviertan en debilidades.*
- *Mantener las **fortalezas**, evitando perder nuestros puntos fuertes y fortalecerlos para que sigan siendo una ventaja competitiva en el futuro.*
- *Explorar y explotar las **oportunidades**, creando las estrategias y planificando acciones para convertir estas oportunidades en futuras fortalezas.*



C/ José Ramón García Fernández, S/N
(Estadio Municipal el Arcángel)
y Plaza Gonzalo de Ayora, 1 - Córdoba
957 476 911 / 957 472 524
administracioncc@comerciocordoba.com