

## NOTA DE PRENSA

# COMERCIO CÓRDOBA DISEÑA SU PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028 PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL

**La elaboración del Plan Estratégico ha contado con el apoyo económico de la Junta de Andalucía a través de la línea de ayudas al asociacionismo empresarial.**

La Federación de Comercio de Córdoba ha presentado su Plan Estratégico 2025-2028, una iniciativa diseñada para modernizar y fortalecer el comercio local en un contexto de transformaciones aceleradas.

Este plan, fruto de un proceso participativo que ha involucrado a comerciantes, asociaciones y expertos, busca ofrecer respuestas concretas a los retos que enfrenta el sector en la actualidad, tales como la digitalización, la competencia con grandes superficies y el comercio electrónico, el relevo generacional y la adaptación a las nuevas tendencias de consumo.

El Plan Estratégico ha contado con el apoyo de la Junta de Andalucía a través de línea de subvenciones para el fomento del asociacionismo empresarial, lo que ha permitido desarrollar una estrategia integral que refuerce el comercio de proximidad y garantice su sostenibilidad a largo plazo.

Con el respaldo de más de 35 asociaciones, el Plan Estratégico de Comercio Córdoba se estructura en torno a cuatro grandes líneas estratégicas, cada una con acciones específicas para garantizar su implementación efectiva y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estas cuatro grandes líneas son:

1. Gobierno y Gestión: Modernización de la estructura organizativa de la Federación para hacerla más eficiente, transparente y participativa.
2. Comunicación y Promoción: Se reforzará la identidad de "Comercio Córdoba" como marca de referencia del sector, potenciando la presencia digital con una web más moderna y accesible, y la creación de un boletín digital para informar sobre tendencias, oportunidades y legislación.
3. Dinamización y Promoción del Asociacionismo: Con el objetivo de fortalecer el tejido asociativo, se reactivan iniciativas como los Premios Anuales del Comercio de Córdoba, y se implementará un plan de captación de nuevas asociaciones, con incentivos y servicios personalizados.
4. Otras Acciones: Se lanzará un foro permanente de interacción entre asociaciones, un plan de formación para comerciantes y responsables de asociaciones, y un buzón digital de asesoramiento, donde los empresarios podrán resolver dudas sobre subvenciones y normativas.

Uno de los aspectos clave del Plan Estratégico es su alineación con la Agenda 2030, promoviendo un comercio más inclusivo, sostenible y resiliente. En este sentido, se han identificado diversas acciones que contribuirán a objetivos como el impulso de la economía circular, la formación en digitalización y el fomento de la igualdad de género en el sector.

La Federación también apuesta por mejorar la competitividad del comercio de cercanía mediante estrategias innovadoras. Para ello, se establecerán líneas de trabajo con instituciones regionales, nacionales y europeas para acceder a fondos de digitalización y modernización, facilitando la incorporación de nuevas tecnologías en los negocios.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados, el Plan contempla un sistema de seguimiento basado en indicadores de desempeño. La Federación de Comercio de Córdoba realizará evaluaciones periódicas que permitirán ajustar las estrategias según la evolución del sector y las necesidades emergentes.

El Plan Estratégico 2025-2028 se pondrá en marcha de forma gradual a partir del primer trimestre de 2025, con acciones concretas programadas a lo largo de los siguientes cuatro años. La Federación tiene previsto iniciar una campaña de difusión para involucrar a todas las asociaciones y empresarios del sector en la ejecución de las distintas iniciativas.

Rafael Bados, presidente de Comercio Córdoba, ha destacado la importancia de este proyecto para el futuro del sector: "Este plan es un compromiso firme con el comercio de cercanía, un pilar fundamental de nuestra economía local. Gracias al apoyo de la Junta de Andalucía y el esfuerzo de nuestras asociaciones, podremos impulsar la digitalización, la sostenibilidad y la modernización del comercio cordobés. Nuestro objetivo es que ningún comerciante se quede atrás y que, juntos, podamos afrontar con éxito los desafíos del futuro."

Por su parte, la delegada Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, María Dolores Gálvez, ha señalado que este Plan Estratégico viene a hablarnos de futuro, "marcando un horizonte para mejorar y seguir creciendo, para seguir manteniendo nuestros pueblos y ciudades vivas con un comercio de cercanía necesario y fundamental. Desde la Junta de Andalucía continuamos insistiendo en la necesidad de apostar por este sector que tiene un papel vital en nuestra sociedad y para ello seguimos trabajando en las diferentes líneas de ayudas, como la que ha servido para esta iniciativa y que no hubiera sido posible sin una asociación detrás. Ellas son fundamentales para mantener nuestro comercio vivo".

Por último, la Federación invita a todos los comercios de Córdoba a sumarse a esta iniciativa y formar parte de un proyecto que busca transformar el comercio de cercanía, haciéndolo más innovador, sostenible y competitivo.

26 de febrero de 2025